



## COMUNE DI MIRA

Città metropolitana di Venezia

Città veneta della cultura anno 2004

**Settore Promozione culturale, servizi demografici, risorse umane e informative**

Servizio Cultura, Teatro, Biblioteche

Piazza IX Martiri, 3 - 30034 Mira (Ve)

Tel. 0415628211

E-mail [cultura@comune.mira.ve.it](mailto:cultura@comune.mira.ve.it)

PEC [comune.mira.ve@pecveneto.it](mailto:comune.mira.ve@pecveneto.it)

Mira, li 10/03/2020

Prot. n. 10803

### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE CULTURALE E TURISTICA DEL TERRITORIO COMUNALE E ALLA VALORIZZAZIONE DI VILLA DEI LEONI PER L'ANNO 2020**

#### **PREMESSA**

Il Comune di Mira, con sede in Piazza IX Martiri 3, 30034 Mira (Ve), visti:

- L'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449 *“Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”*;
- L'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448 *“Patto di stabilità interno”*;
- L'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 *“Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni”*;
- Gli articoli 19 *“Contratti di sponsorizzazione”* e 151 *“Sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato”* del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016;
- Il *“Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Mira”*, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.10 del 31.03.2016;
- La deliberazione di Giunta Comunale n. 27 del 21/02/2020;
- La determinazione n. 215 del 04/03/2020;

con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative finalizzate alla promozione culturale e turistica del territorio comunale e alla valorizzazione di Villa dei Leoni per l'anno 2020.

#### **ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE**

Il Comune di Mira, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

#### **ART. 2 – DEFINIZIONI**

Ai fini del presente bando, si intende:

- a) Per *“contratto di sponsorizzazione”*: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi o ad effettuare lavori a favore dell'altra parte (sponsee) la quale garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi

- previsti dal contratto; l'obbligazione dello sponsee costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine;
- b) Per "sponsorizzatore" o "sponsor": il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
- c) Per "sponsorizzato" o "sponsee": il soggetto che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti;
- d) Per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dallo sponsor;
- e) Per "sponsorizzazione di puro finanziamento": il contratto mediante il quale lo sponsor si obbliga a versare esclusivamente una somma di denaro;
- f) Per "sponsorizzazione unica esclusiva" la presenza nell'iniziativa per la quale ha presentato offerta di sponsorizzazione di uno sponsor unico, con l'esclusione pertanto di qualsiasi altro sponsor,
- g) Per "sponsorizzazione unica commerciale" la presenza nell'iniziativa per la quale ha presentato offerta di sponsorizzazione di uno sponsor unico nell'ambito di attività commerciale dell'impresa, con l'esclusione pertanto di qualsiasi altro sponsor nel medesimo ambito commerciale, fatta salva la possibile presenza di altri sponsor operanti in altri ambiti commerciali.

### ART. 3 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- A) Le candidature potranno riguardare esclusivamente sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica;
- B) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per le iniziative oggetto del presente Avviso assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, fatte salve le eventuali assegnazioni di sponsorizzazione unica esclusiva o sponsorizzazione unica commerciale;
- C) Di stabilire che tali sponsorizzazioni, relativamente ad ogni intervento previsto all'interno delle singole iniziative, non potranno essere inferiori o superiori alle seguenti soglie:
- Per singola iniziativa del programma A) "VILLA DEI LEONI: HISTORICAL HERITAGE" non potranno avere un valore inferiore a 2.000,00 euro e superiore a 39.999,00 euro;
  - Per singola iniziativa del programma B) "ESTATE MIRA 20 E20" non potranno avere un valore inferiore a 2.000,00 euro e superiore a 39.999,00 euro;
  - Per singola iniziativa del programma C) "MUTAMI! Musica e Teatro a Mira" non potranno avere un valore inferiore a 1.000,00 euro e superiore a 39.999,00;
- D) Di stabilire che possano essere concesse esclusive generali (sponsor unico) e commerciali (sponsor unico nel settore commerciale) nel seguente modo:

Iniziativa/intervento	Sponsorizzazione unica esclusiva importo minimo	Sponsorizzazione unica commerciale importo minimo
INIZIATIVA <b>A) VILLA DEI LEONI: HISTORICAL HERITAGE</b>	<b>Euro 18.000,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>	<b>Euro 11.500,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>
INTERVENTO 1) Installazione di un sistema di realtà aumentata	Euro 8.000,00 Singolo intervento	Euro 6.000,00 Singolo intervento

INTERVENTO 2) Installazione della copia dell'affresco di Giambattista Tiepolo	Euro 8.000,00 Singolo intervento	Euro 5.000,00 Singolo intervento
INTERVENTO 3) Allestimento di una sala dedicata al pittore veneziano Vittorio Basaglia	Euro 4.000,00 Singolo intervento	Euro 2.500,00 Singolo intervento
INIZIATIVA <b>B) ESTATE MIRA 20 E20</b>	<b>Euro 10.000,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>	<b>Euro 5.000,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>
INTERVENTO 1) Cinemira	Euro 4.000,00 Singolo intervento	Euro 2.500,00 Singolo intervento
INTERVENTO 2) Summer street festival	Euro 8.000,00 Singolo intervento	Euro 3.500,00 Singolo intervento
INIZIATIVA <b>C) MUTAMI! Musica e Teatro a Mira</b>	<b>Euro 8.000,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>	<b>Euro 5.000,00</b> <b>Tutti gli interventi</b>
INTERVENTO 1) Rassegna teatrale "Present tense"	Euro 4.000,00 Singolo intervento	Euro 2.500,00 Singolo intervento
INTERVENTO 2) Rassegna concerti "Songwriting"	Euro 5.000,00 Singolo intervento	Euro 3.500,00 Singolo intervento

- E) Di stabilire che, in caso di più richieste di sponsorizzazione unica esclusiva o sponsorizzazione unica commerciale, tale sponsorizzazione venga assegnata al maggior offerente;
- F) Di rendere pubblica la partecipazione degli sponsor alle iniziative mediante l'applicazione alla comunicazione cartacea ed informatica della dicitura "con la partecipazione di" seguita dal logo della ditta sponsorizzante, proporzionalmente al valore della sponsorizzazione;
- G) Di dare atto che tali sponsorizzazioni riguarderanno le iniziative per le quali, al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione, non risultino ancora perfezionate le attività di comunicazione;
- H) Di dare atto che nel caso di presentazione di domande di sponsorizzazione per iniziative le cui attività di comunicazione risultino già perfezionate e non modificabili, ovvero per iniziative in programma che per motivi vari non vengano avviate, l'Amministrazione avvierà un confronto con il possibile sponsor al fine di trovare una alternativa condivisa.

#### **ART. 4 – INIZIATIVE CHE SARANNO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

##### *A) INIZIATIVA "VILLA DEI LEONI: HISTORICAL HERITAGE"*

Villa dei Leoni, collocata in Riviera Silvio Trentin, Mira, dista pochi metri dalla Chiesa di San Nicolò. Inizialmente nominata Villa Contarini, oggi è nominata "dei Leoni" grazie ai due leoni posti ai lati della scalinata centrale d'entrata realizzata nel XIX secolo.

L'edificio fu ricostruito nel 1558, per volere del procuratore Federico Contarini. La struttura è a pianta rettangolare e suddivisa su tre piani. Il complesso comprende, oltre alla Villa, la barchessa e l'oratorio. Nel 1696 i Pisani, i nuovi proprietari, commissionarono un ciclo di affreschi a Giambattista Tiepolo, dedicati ad un soggiorno in villa del re Enrico III nel 1574. Il re di Francia e Polonia infatti, quando giunse a Mira, volle a tutti i costi visitare l'edificio. Gli affreschi furono strappati nel 1893 e venduti all'estero. Oggi si trovano

conservati nel prestigioso Museo Jacquemart-André di Parigi. A celebrare la visita del re vi è anche un'iscrizione lapidea posta sulla facciata.

In concomitanza con le iniziative organizzate per i 150 anni della nascita dell'attuale Comune di Mira, nel mese di dicembre 2018, sono state collocate, con una importante iniziativa dell'Amministrazione comunale, le copie digitali di tre dei quattro affreschi del celebre artista.

Dopo oltre un secolo di assenza il Comune di Mira è dunque riuscito a "recuperare" gli affreschi, che furono al centro di una lunga querelle tra Italia e Francia. Mentre a Parigi il museo Jacquemart-André continua a conservare gli originali, a Mira grazie alla tecnologia Tatoonwall – sviluppata e brevettata da un'azienda padovana – la collocazione delle copie digitali ha consentito di "sanare" lo strappo – artistico e identitario – generato dalla complessa vicenda.

L'iniziativa "VILLA DEI LEONI: HISTORICAL HERITAGE" è finalizzata alla valorizzazione del prestigioso edificio. L'iniziativa è articolata nei seguenti interventi:

#### *1) Installazione di un sistema di realtà aumentata*

Questo intervento prevede la realizzazione di un'esperienza avanzata di Realtà Aumentata mediante occhiali multimediali trasparenti dedicata a Villa dei Leoni ed alla storia del territorio comunale.

Grazie alla Realtà Aumentata, il visitatore sarà condotto in un viaggio temporale in cui potrà ripercorrere la storia della Villa e dei suoi abitanti, accompagnato da Giambattista Tiepolo, che apparirà negli smartglass come un avatar, per descrivere al visitatore i suoi affreschi ricollocati nella loro sede originaria.

L'installazione del sistema di realtà aumentata costituirà un elemento di enorme attrattiva per la cittadinanza, ed in particolare per le scuole della Riviera del Brenta, ma anche per i numerosi turisti che soggiornano in Riviera o visitano il Brenta utilizzando i canali del turismo fluviale (Burchiello, Battelli del Brenta).

#### *2) Installazione della copia dell'affresco di Giambattista Tiepolo sul soffitto del salone centrale del piano rialzato di Villa dei Leoni mediante tecnica "affresco digitale", a completamento del ciclo tiepolesco composto dall'affresco principale e dai due affreschi minori.*

E' intenzione dell'Amministrazione comunale provvedere al completamento dell'intervento iniziato nel 2018 con l'installazione delle copie degli affreschi principali di Giambattista Tiepolo. L'intervento previsto è l'installazione dell'ultimo affresco del ciclo, ancora mancante, da installarsi nel soffitto del salone centrale di Villa dei Leoni a completamento dell'opera.

Per tale importante intervento è già stato acquisito un parere preliminare favorevole da parte della Soprintendenza competente.

#### *3) Allestimento di una sala dedicata al pittore veneziano Vittorio Basaglia*

Nel 1985 l'artista veneziano lavorò presso Villa dei Leoni con un gruppo di suoi allievi dell'Accademia di Belle Arti di Venezia alla reinterpretazione del ciclo di affreschi del Tiepolo all'epoca mancanti.

Il risultato fu una grande opera su tavola (metri 7 x 3), oltre a due pannelli di dimensioni minori, che rivisitava il Tiepolo nello stile di Basaglia.

Tali opere, esposte nel salone di ingresso di Villa dei Leoni fino al mese di dicembre 2018, sono state ricollocate in una ampia sala al primo piano della villa, accogliendo l'indicazione della Soprintendenza che ha ritenuto il ciclo dipinto da Basaglia e allievi un patrimonio culturale da preservare nel luogo nel quale era stato prodotto.

L'intenzione dell'Amministrazione comunale è quella di allestire la sala dove verranno collocate le opere di Basaglia con una installazione multimediale sulla vita e le opere del grande pittore veneziano.

**Per ogni seguente singolo intervento di questa iniziativa le sponsorizzazioni non potranno avere un valore inferiore a 2.000,00 euro e superiore a 39.999,00 euro;**

#### *B) INIZIATIVA "ESTATE MIRA 20 E20" (titolo provvisorio)*

L'iniziativa, finalizzata all'animazione culturale del territorio durante il periodo estivo, è articolata nei

seguenti interventi:

#### 1) *Cinemira*

Visto il successo dell'iniziativa realizzata nell'anno 2019, l'Amministrazione comunale intende riproporre anche nel periodo estivo 2020 la rassegna "Cinemira: la magia del cinema all'aperto nelle notti d'estate", con un ciclo di proiezioni di film, ad ingresso libero, da realizzarsi in varie location del territorio comunale.

#### 2) *Summer street festival*

Iniziativa, sul modello della "Notte tricolore", da realizzarsi in due diverse location.

Si prevede una prima iniziativa a Oriago nel mese di luglio, con una durata di almeno tre giorni, durante la quale sarà allestito il festival con mercatini e food tracks e con la presenza diffusa di artisti di strada. Il tema conduttore del Summer Street Festival Oriago sarà il teatro e l'animazione di strada.

La seconda iniziativa si terrà a Mira nel mese di settembre, sempre con durata di almeno tre giorni, durante la quale il festival Summer Street Festival Mira sarà allestito con mercatini e food tracks e con la presenza diffusa di musicisti. Il tema conduttore di Mira sarà pertanto la musica.

**Per ogni seguente singolo intervento di questa iniziativa le sponsorizzazioni non potranno avere un valore inferiore a 2.000,00 euro e superiore a 39.999,00 euro;**

#### C) INIZIATIVA "MUTAMI! Musica e Teatro a Mira" (titolo provvisorio)

L'iniziativa è articolata nei seguenti due interventi:

##### 1) *"Present tense: istantanee contemporanee"*

La rassegna di teatro su temi sociali e su temi-sfida del tempo presente "Present tense" ha avuto luogo nel 2018 e nel 2019. Si prevede la realizzazione dell'edizione 2020 nel periodo ottobre/novembre con due/tre spettacoli in programma di teatro "sociale", dedicati a temi di attualità (esempio: precariato, immigrazione, disoccupazione, disabilità, violenza sulle donne...).

##### 2) *"Songwriting: canzoni e narrazioni"*

La rassegna "Songwriting: canzoni e narrazioni", rassegna di canzone d'autore e teatro/canzone avviata nel 2018, è prevista per il periodo ottobre/dicembre con tre concerti in programma. Si prevede di articolare la rassegna con 3 concerti, dei quali uno di un artista internazionale, uno di un vincitore del Premio Tenco, uno di un artista veneto

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

**Per ogni seguente singolo intervento di questa iniziativa le sponsorizzazioni non potranno avere un valore inferiore a 1.000,00 euro e superiore a 39.999,00 euro**

#### **ART. 5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Potranno partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, in possesso dei requisiti generali stabiliti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, interessati a promuovere la propria immagine o marchio nella comunicazione prevista dall'Amministrazione comunale per le iniziative oggetto del presente *Avviso*.

Le domande dovranno essere presentate sull'apposito modulo allegato sub A) al presente Avviso.

Le proposte presentate non saranno comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da una Commissione appositamente nominata che rimarrà in carica fino alla data di inizio dell'ultimo evento in programma.

La Commissione si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte nel frattempo pervenute e provvederà a definirne l'ammissione.

## **ART 6 - ELEMENTI DEL CONTATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Mira, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I contratti di sponsorizzazione saranno stipulati con spese di bollatura interamente a carico dell'Amministrazione comunale.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno eventualmente godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor saranno a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

## **ART. 7 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Mira garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

1. Ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o agli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, depliant, pubblicazioni, inserzioni pubblicitarie, comunicazione web. La partecipazione degli sponsor alle iniziative sarà resa pubblica mediante l'applicazione alla comunicazione cartacea ed informatica della dicitura "con la partecipazione di" seguita dal logo della ditta sponsorizzante, proporzionalmente al valore della sponsorizzazione e comunque con misure non impattanti e/o prevaricanti rispetto all'oggetto della comunicazione e alla presenza di eventuali altri partner organizzativi dei Comuni di Mira;
2. Possibilità di concordare con l'Amministrazione comunale ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione, come, ad esempio:
  1. Visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
  2. Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
3. Sostenere interamente le spese di bollatura dei contratti di sponsorizzazione sottoscritti.

## **ART. 8 - REQUISITI DEGLI SPONSOR**

Lo sponsor deve possedere i seguenti requisiti:

- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale con l'Amministrazione comunale;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale e dell'iniziativa;
- Assenza di contenziosi con l'Amministrazione comunale.

Le sponsorizzazioni saranno ammesse previa verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

**Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:**

- La propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- La pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici;
- Materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;

- Messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, fascismo, nazismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

#### **ART. 9 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE.**

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle iniziative oggetto del presente Avviso.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;
2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. Indicazione della modalità di sponsorizzazione:
  - Indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
  - Indicazione se si intende proporsi come sponsor unico esclusivo per l'intera iniziativa o per i singoli interventi previsti all'interno dell'iniziativa;
  - Indicazione se si intende proporsi come sponsor unico commerciale per l'intera iniziativa o per i singoli interventi previsti all'interno dell'iniziativa;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- L'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- L'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- L'esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 8 del presente avviso;
- Di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor.

#### **ART. 10 – DURATA DELL'AVVISO ED ESAME DELLE PROPOSTE.**

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita con atto del Dirigente del Settore Servizi al Cittadino del Comune di Mira, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Mira.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità delle iniziative.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

#### **ART. 11 – PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE**

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente *Avviso*.

#### **ART. 12 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno lunedì 11/05/2020 a mezzo PEC, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di Mira - Ufficio Protocollo  
Piazza IX Martiri, 3- 30034 Mira (Ve)  
PEC: comune.mira.ve@pecveneto.it

In caso di invio tramite PEC farà fede l'ora di invio.

Se la domanda viene presentata tramite servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano, sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: ***“Avviso pubblico sponsorizzazione iniziative 2020”*** nonché la denominazione e l'indirizzo dell'offerente. Nell'invio tramite PEC la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

L'invio di cui sopra dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato A;
- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato b, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

#### **ART. 13 – PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO.**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 11/05/2020.

#### **ART. 14 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

- Ai sensi e per gli effetti del GDPR 2016/679 “General Data Protection Regulation”, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.
- Responsabile della protezione dei dati (DPO) è: SCP S.r.l. – Email: dpo@comune.mira.ve.it;
- Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Mira nella persona del Sindaco Pro Tempore, domiciliato per la carica presso il Comune di Mira - Piazza IX Martiri, 3 - 30034 MIRA (VE).

#### **ART. 15 - INFORMAZIONI**

Per informazioni contattare: Ufficio Cultura, dott. Luciano Bertolucci, tel 0415628353 –e –mail cultura@comune.mira.ve.it

Il dirigente del Settore  
Promozione culturale, servizi demografici, risorse umane e informative  
*Dott.ssa Anna Sutto*  
*[Documento firmato digitalmente]*