

FERRAMENTAARTICOLI INDUSTRIALI
ANTIFORTUNISTICA
TIRANTI E FUNI IN ACCIAIO**PASQUAL**FERRAMENTA - UTENSILERIA
BULLONERIA - COLORIS.A.S. DI PASQUAL EUGENIO & C.
30034 MALCONTENTA DI MIRA - VE

VIA MALCANTON, 31

E-mail: ferramentapasqual@gmail.com

Tel. 0415470131 - FAX 0415479168

**filodirett**

periodico di informazione del Distretto del Commercio di

MIRA

Periodico di informazione locale "Filodiretto Mira" supplemento n. 1 "La Voce del Veneto centrale" Numero 07 Anno XI - 2020 - N. Iscrizione ROC: 25837 - Registrazione Tribunale di Padova: N. 2.220 del 29/04/2010
Chiuso in redazione il 06/08/2020 - Tiratura: 5.000 copie - Dir. editoriale: dott. Alvise Canniello - Dir. responsabile: dott. Emanuele Carli - Proprietario ed Editore: Energia Futura Sc via Vasco De Gama, 1 Trebaseleghe (Pd) en.futura@gmail.com
Stampa: Marca Print Via dell'Arma di Cavalleria, 4, 31055 Quinto di Treviso TV

EMERGENZA CORONAVIRUS

GLI INTERVENTI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE A FAVORE DI COMMERCIO E IMPRESE

il periodo di emergenza dettato dal lock-down non ha impedito all'Amministrazione comunale di continuare a lavorare per dare supporto al commercio e alle imprese del territorio. Si è continuato a lavorare anche nell'ambito del Distretto del Commercio con il Manager del Distretto e attraverso quest'ultimo con i Partner anche nell'ambito del progetto per il Distretto, presentato nel 2019 e inviato alla Regione Veneto, per cogliere le opportunità messe a disposizione dalla Regione all'inizio di maggio 2020. Il tavolo del Distretto, riunitosi per la prima volta in presenza il 13 luglio, ha valutato e approvato alcune modifiche al progetto (previsto finanziamento pari a circa € 250.000 su una spesa complessiva di circa € 550.000). Nel progetto vi sono interventi quali: la sistemazione dell'area mercatale di

Oriago, l'intervento anti-barriere architettoniche in Via Lomellina e Via Cadore, la realizzazione di un portale di Distretto, di una app e di un complessivo sostegno alla digitalizzazione dei punti vendita con particolare attenzione al tema del "delivery", il digital signage anti covid con elimina code anti assembramenti senza necessità di personale dedicato, smart speaker collocabili nei negozi e negli spazi pubblici del Comune di Mira interrogabili dall'utenza per informazioni utili per il cliente/cittadino su temi chiave quali consigli e obblighi anti covid, informazioni su attività del Distretto e del Comune, informazioni istituzionali. Il Comune, ha sostenuto l'operatività delle imprese emettendo un bando per spese legate all'acquisto di dispositivi di protezione individuale resi obbli-

gatori; sono stati sospesi i versamenti C.O.S.A.P. fino al 31.10.2020; si fornisce la possibilità agli esercenti e ai ristoratori, previo accertamento, di richiedere o ampliare i plateatici per continuare a lavorare nel rispetto delle norme generali di sicurezza e contenimento dell'emergenza Covid-19; è stata attivata all'interno del portale del Comune di Mira, per le imprese che potevano continuare a operare secondo decreti e ordinanze, una pagina di divulgazione circa i servizi di consegna a domicilio per comunicare le modalità di prenotazione e consegna dei beni e per la quale il Comune, le Associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio e la Pro Loco, partner del Distretto, hanno fatto opera di comunicazione tra le imprese e i cittadini miresi.

Vanna Baldan
Assessore al Commercio-Attività produttive-Promozione del Territorio

Energia, che bella parola

Una parola bella, una parola responsabile.
Antenore è semplice, chiara, comprensibile.
E soprattutto seria. Ama le parole buone, i fatti concreti.
Da Antenore potete chiedere una verifica,
un preventivo o anche solo un confronto.
L'Energia è più bella, dove le parole sono sincere.

L'ENERGIA DI ANTENORE. PARLIAMONE BENE.

PUNTI ENERGIA ANTENORE

RUBANO (PD)

via della Provvidenza, 69
tel 049 630466

LIMENA (PD)

via del Santo, 54
tel 049 768792

PADOVA (PD)

via del Vescovado, 10
tel 049 652535

CAMPONOGARA (VE)

piazza Marconi, 7
tel 041 0986018

CHIOGGIA (VE)

via Cesare Battisti, 286
tel 041 4762150

CASCINA (PI)

via Tosco Romagnola, 133
tel 050 7350008



**ANTENORE
ENERGIA**

luce e gas a misura d'uomo

www.antenore.it

MANENTE SPURGI srl
SERVIZI PER L'AMBIENTE

PRONTO INTERVENTO

Salzano (VE) - Via dell'Artigianato, 13 - Tel. 041.482890
Andrea Manente 335.6999472 - Mario Manente 335.6999473 - www.manente.it

**OTTICA VISIONMARKET
Factory**

Via Nazionale 272/A
Mira (VE)
Tel. 041 424 495

www.visionmarket.it

**LENTI PROGRESSIVE
HD/4K**

da ~~399~~
149

Ho scelto di avere una visione perfetta
con un solo paio di occhiali

IL VALORE STRATEGICO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO

Il Distretto del Commercio intende rappresentare le imprese all'interno del territorio comunale di Mira nel rapporto con le istituzioni pubbliche, le associazioni di categoria e altri soggetti privati. La missione del Distretto è semplice: migliorare l'ambiente commerciale per le imprese locali e contribuire a rendere Mira un luogo che le persone vogliono non solo visitare, ma un luogo in cui vogliono soggiornare, vivere, lavorare.

Il DUC "Mira in Progress" idea e realizza, con l'ausilio di tutti i partner, iniziative per una serie di progetti e politiche che vanno a beneficio dell'area locale. Come accennato nei numeri precedenti di questo Notiziario ci siamo impegnati per far co-finanziare tramite un bando regionale le azioni di promozione del

territorio, arredo urbano, formazione, eventi e, ultimo ma non ultimo, un processo di aggregazione tramite strumenti e tecnologie digitali che avrà inizio con la realizzazione di un portale di Distretto, pagine social dedicate e molto altro. Desideriamo creare una prospettiva futura dove anche le piccole imprese non vedano la tecnologia come una minaccia ma come un'opportunità per tutti noi di scoprire e reimmaginare il nostro futuro collettivo.

Vogliamo dimostrare il valore strategico dei Distretti del Commercio e il modo in cui possono agire oltre il loro ruolo tradizionale. Proprio per questo motivo cercheremo di fare squadra con attori locali per sviluppare economie di scala in servizi a disposizione delle imprese del territorio, siano esse del com-



mercio, dell'artigianato, dell'industria, del turismo, della ristorazione, del terziario. In quest'ottica il Notiziario, il nuovo portale, i social, gli incontri pubblici (appena sarà possibile tornare a riunirci in totale sicurezza) sono tutti strumenti indispensabili per veicolare valori e informazioni per le imprese coinvolte, potenziali investitori, la cittadinanza ed i visitatori italiani e stranieri.

*Alvise Canniello
Manager Distretto del Commercio di Mira*

VETRINE ON LINE: UN NUOVO PORTALE PER IL COMMERCIO DI VICINATO



I giorni di chiusura forzata per Covid-19 hanno imposto anche in Riviera un cambiamento delle abitudini dei consumatori i quali, se da un lato hanno guadagnato maggior dimestichezza con gli ordini on line, d'altra parte hanno riapprezzato il valore del fare la spesa sotto casa, dove i negozi di vicinato continuano a garantire un servizio di qualità, relazioni umane e minore affollamento rispetto ai centri commerciali.

"Partendo da queste premesse – afferma Alessandro Biasiolo, coordinatore di Confcommercio Città e Riviera del Brenta - abbiamo lavorato con la Confcommercio Provinciale alla creazione di un unico strumento che consentisse di fare acquisti a distanza presso i propri negozi di fiducia, mantenendo anche on line una relazione diretta con il commerciante, all'interno di un centro com-

merciale che il cliente si crea su misura scegliendo solo i negozi che più lo aggradano." Da questa idea è nato **VETRINEONLINE.COM**, il primo portale gratuito per lo shopping on line delle attività commerciali del territorio. L'esercente (commerciante, pubblico esercizio, artigiano, ecc.) carica la propria offerta nel portale, invitando i suoi clienti a scegliere la propria attività all'interno. In un unico strumento i clienti potranno così trovare le proprie attività commerciali preferite, comprare on line, ordinare e ritirare in negozio o con consegna a casa, videochiamare gli esercenti, prenotare prodotti o servizi, consultare

menù digitali, fare una ricerca per territorio o per prodotto. D'altra parte l'esercente potrà gestire l'accesso del personale aziendale, il servizio alla clientela con prenotazioni, elimina code e videochiamate. E altre funzioni sono in corso di progettazione, come l'utilizzo dei video.

"Contiamo – conclude l'Avvocato Biasiolo – di far crescere VETRINEONLINE.COM con un sempre maggior numero di adesioni, in modo da fornire anche al Distretto Mira in Progress uno strumento utile per il rilancio delle attività di vicinato, integrabile con gli altri mezzi che il territorio metterà a disposizione."

Vetrine OnLine: Panif
Cerca i migliori negozi vicino a casa tua e ordina da casa

Accedi Cerca Negoz

VETRINE ONLINE.COM

Sei un Esercente?
Registrati come Esercente su Vetrine OnLine: crea il tuo negozio e resta in contatto con i tuoi cliente

Sei un Utente?
Registrati come Utente su Vetrine OnLine: cerca i tuoi negozi di fiducia e ordina da casa



Segreteria Confesercenti
Metropolitana Venezia Rovigo
via A. Da Mestre 36, Mestre
Telefono: 041.959197

Sede di Mira
via Dante Alighieri 6 presso
Centro Commerciale "Piazza Mirasole"
E-mail: confesercenti.vero@confve.it

Imprese funebri



ORIANO:
Riviera San Pietro, 64
ORIANO:
Via Venezia, 165
MIRA:
Via Nazionale, 96
MESTRE:
Via Cappuccina, 165
MESTRE:
Viale San Marco, 49/b
CARPENEDO:
Via San Donà, 176
FAVARO:
Piazza Pastrello, 22



LUCARDA CAV. PAOLO



LUCARDA CHRISTIAN

LE ATTIVITÀ LOCALI, OGGI INVESTONO SUL DIGITAL LOCAL MARKETING?

In alcune occasioni le attività locali che offrono beni e servizi dovrebbero oggi puntare sulla pubblicità online per integrare le attività di promozione tradizionale a quella digitale. Oggi, per vendere di più, le aziende locali possono attivare strategie per veicolare messaggi e farsi trovare dal cliente che ricerca un determinato servizio in una certa area territoriale con il suo smartphone. I dispositivi mobili stanno sempre di più diventando un'estensione del nostro corpo, che ci permette di svolgere tante attività che prima si svolgevano in altri modi, ma non solo, oggi sono sempre più influenti nelle nostre abitudini di acquisto, questo fa sì che il digitale sia un'oc-

casione unica per rendersi visibili. **Cosa deve fare un'azienda per puntare sul local marketing?** Le possibilità da seguire sono tante e un consulente di marketing digitale può darti una mano. Intanto vediamo che cos'è il **local digital marketing**: è la promozione online che si prefigge come obiettivo lo sviluppo della clientela in un'area specifica di territorio al fine di aumentare il fatturato. Attraverso una campagna pubblicitaria digitale specifica è possibile vendere ad una porzione di popolazione circoscritta. Grazie alla possibilità di localizzare un messaggio pubblicitario potrai farti trovare dai clienti nel momento in cui loro ne hanno bisogno. **Che cos'è il local marketing su Facebook?**

In Facebook si trovano i migliori strumenti per la promozione locale e per profilare gli utenti interessati al tuo prodotto, inoltre è possibile mostrare la pubblicità alle persone che vivono o trascorrono la loro giornata in alcune aree geografiche. Queste opportunità sono possibili se si investe nelle sponsorizzate, ovvero la pubblicità su Facebook ADV che può essere personalizzata in base agli obiettivi di marketing specifici che si prefigge la tua azienda. Il Business Manager di Facebook è uno strumento molto potente per fare pubblicità e arrivare dritto al cuore del tuo cliente.

Marta Mazzucco - www.ildigitalefacile.it

LA GRANDE OCCASIONE

Albert Einstein diceva che "la crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi", niente di più vero, soprattutto in questo momento dopo una pandemia mondiale e durante la più grande crisi economica di sempre ormai, bisogna avere il coraggio di cambiare e di evolversi perché è nella crisi che sorge l'inventiva. Ora, subito bisogna reagire e trasformare questa crisi nella grande occasione di rinnovare le proprie aziende ed attività. Per evolversi bisogna iniziare ad uscire dagli schemi, a pensare in modo strutturato, a cogliere ogni strumento possibile e ogni opportunità per crescere. Le imprese in questo particolare momento storico ancora di più che in passato, hanno bisogno di accedere a strumenti di credito per reperire fonti di finanziamento utilizzando an-

che gli strumenti agevolativi pubblici di provenienza comunitaria, nazionale e locale che le autorità preposte mettono a disposizione delle imprese in un'ottica di sviluppo territoriale e di miglioramento della competitività dell'intero sistema economico. Per il tema del credito, dello sviluppo aziendale che passa anche tramite bandi pubblici, della consulenza per la crescita della digitalizzazione nelle imprese passa la vera sfida che ci attende nei prossimi mesi. Per poter accedere a tali fondi è consigliabile affidarsi sempre a strutture apposite e consulenti esperti perché non è sufficiente vincere un bando per dare una svolta alle proprie attività, ci vuole un business plan adeguato, un progetto realistico e realizzabile, un supporto digitale adeguato, insomma ci vuole un supporto competente di non facile

reperimento al giorno d'oggi. Einstein infatti ribadiva che "La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza". Per dare un supporto adeguato ci vogliono quindi persone adeguate: in Confesercenti i nostri consulenti sono riuniti in un team specializzato che segue le aziende nella loro svolta verso il digitale, verso la finanza agevolata, verso il futuro. A Mira abbiamo già iniziato, infatti abbiamo coinvolto parecchie attività del Distretto del Commercio di Mira e fin dall'anno scorso abbiamo portato a termine progetti di finanza agevolata ed altri sono in arrivo in questi giorni e siamo a disposizione per altri in futuro. Contattaci ed insieme a Confesercenti potremo superare la più grande crisi economica e trasformarla nella grande occasione.

Zarotti Enrico
Presidente Confesercenti Riviera del Brenta

SUPERBONUS 110%

NALON
www.nalonsrl.com

Ci prendiamo cura dei tuoi impianti

Detrazioni fiscali, cessione del credito e sconto in fattura

Pompe di calore · Caldaie a condensazione · Caldaie a biomassa
Condizionatori · Pannelli solari termici

Settori residenziale, industriale e commerciale



PROGETTO DI VALUTAZIONE ENERGETICA E DI SENSIBILIZZAZIONE SUL RISPARMIO

Il concetto di risparmio energetico soprattutto negli ultimi anni, a causa di una contrazione economica evidente e di una maggiore sensibilizzazione, è sempre più preponderante nella nostra quotidianità. Erroneamente si ritiene, però, che solo “non sprecando” si possa considerare risparmio, dimenticandosi dei numerosissimi accorgimenti che in realtà si potrebbero adottare al fine di ridurre quanto più possibile gli esborsi economici, in accordo con lo sviluppo tecnologico. Infatti, se si sviluppasse maggiormente la capacità di analizzare con occhio critico le realtà che ci circondano, saremmo più consapevoli che il semplice cambio di lampadine alogene in favore di lampade a LED rappresenti soltanto uno dei numerosissimi passi a nostra disposizione per poter spendere meno

in energia elettrica e non solo. Considerando un periodo invernale, una vetrina di un negozio è una fonte di dispersione enorme di calore: la semplice sostituzione del vetro singolo con un vetro di ultima generazione produrrebbe un evidente minor esborso in termini di energia elettrica acquistata per riscaldare l'ambiente. Parimenti anche l'uso di pompe di calore di ultima generazione contribuirebbe al concetto di risparmio, in quanto la produzione di aria calda avverrebbe esclusivamente nelle ore lavorative e non durante tutto l'arco della giornata, fine settimana compreso, lasciandoci la possibilità di apprezzare l'aria fresca nei periodi estivi, senza per questo dover ricorrere a due sistemi differenti di produzione. Proseguendo di questo passo, ci si rende conto che siamo

circondati da numerosissime possibilità alla nostra portata per interventi più mirati al fine di incrementare il nostro risparmio, anche in termini energetici: i muri perimetrali di un edificio, ad esempio, possono essere ristrutturati tramite un cappotto esterno più recente, andando a bilanciare uno scambio termico verso l'esterno a nostro favore. Risulta evidente, in conclusione, che il risparmio energetico sia traducibile in tante piccole modifiche mirate della nostra quotidianità lavorativa. Il Distretto del Commercio di Mira ha ben presente questo tema e ha previsto un particolare progetto di valutazione energetica e di sensibilizzazione che coinvolgerà le attività commerciali del territorio.

Ing. Marco Rossetto

INVESTIRE NELLA PROPRIA BELLEZZA

Dopo i mesi di lock-down, Villa Widmann ha riaperto regolarmente al pubblico lo scorso 30 maggio con un programma di attività dedicato alla bellezza della natura e dell'arte. Città metropolitana di Venezia e San Servolo srl insieme al Comune di Mira hanno proposto due week-end a tariffa super agevolata a cui è seguita la prima edizione di Mira Fantasy evento dedicato a cosplayer e a quanti amano il mondo del fantasy. Anche se i volumi delle presenze turistiche sono molto lontani da quelli delle passate stagioni e non sia possibile coprire i costi di personale e di manutenzione del compendio, la scelta è stata quella di dare un segnale positivo a tutto il territorio e di incoraggiamento a residenti e visitatori foresti invitandoli a riprendere a scoprire e a viaggiare, ad entrare a contatto con la bellezza e la storia di un luogo e di un territorio accoglienti e ricchi di attrattive. La ripresa dell'attività lavorativa nazionale ha portato anche all'avvio dei lavori di restau-

ro conservativo del muro perimetrale e dei pavimenti alla veneziana di Villa Widmann già affidati ad inizio anno. Con i primi interventi di recupero sono stati ripuliti dai residui di patine biologiche, riparati da lesioni e fessurazioni, risanati dalle erosioni per calpestio i pavimenti del piano terra. Mentre trattamenti a base di biocida con rimozione dei muschi a secco e pulitura acquosa, stuccatura e consolidamento delle superfici hanno interessato il muro e le statue perimetrali che ritornano a splendere in tutto il loro incanto. Grazie alla collaborazione con FamiglieAbilità, nell'ambito di un progetto formativo con l'Università di Ca' Foscari è stato inoltre completato a fine giugno il 1° step per rendere Villa Widmann DisabilityFriendly. Un lavoro di squadra che ha permesso di integrare la segnaletica interna del compendio con PECS per favorire l'orientamento degli ospiti con disabilità cognitiva e mettere a loro disposizione l'Agenda Visiva della Villa.



Segreteria

Mira: Via Venezia, 8 - 30034 - Tel. 041.0986431 Fax. 041.0986432

Dolo: Via Benedetto Cairoli, 18/D - 30031 - Tel. 041.0980031 Fax. 041.0980032

E-mail: ascomrdb@confcom.it

Facebook: [Confcommercio Città e Riviera del Brenta](https://www.facebook.com/ConfcommercioCittaeRivieraDelBrenta)