

**MIRA**

## Rilancio del commercio arriva la “Gift Card”

**MIRA**

Una gift card (buono regalo) per rilanciare i negozi di prossimità nel territorio comunale mirese. Si tratterà di compilare l'importo scelto del coupon da regalare e la data di scadenza in accordo con il commerciante, in cui la merce sarà a disposizione. Saranno coinvolte tutte le frazioni di Mira: hanno già dato la loro adesione duecento negozi.

«Con l'avvicinarsi del periodo natalizio come Comune, nell'ambito del Distretto del Commercio “Mira In Progress”, spiega l'assessora al Commercio **Vanna Baldan**, «abbiamo deciso di aiutare i negozi e il commercio di vicinato, invogliando i residenti a acquistare nei negozi locali che conoscono e con i quali si è instaurato un rapporto di fiducia e di dialogo ma anche negli altri negozi del capoluogo e delle 6 frazioni dando l'avvio così a una maggior conoscenza del territorio in cui si vive e creando spirito natalizio. L'iniziativa punta ad aiutare il commercio locale con la distribuzione, a cura dei volontari della Protezione Civile di gift card-coupon natalizi che i cittadini potranno trovare nei negozi». Ma non solo. Previsto anche il “Portale dei negozi di Mira”, una vera e propria vetrina digitale che conterrà le informazioni di tutte le imprese e sarà collegato agli strumenti social come Instagram e Facebook. –

**ALESSANDRO ABBADIR**

## Nei negozi le “carte regalo” per avvicinare più clienti

► All'iniziativa del Comune hanno aderito circa duecento esercizi

### MIRA

Nei negozi di Mira saranno distribuiti i “buoni regalo” da poter utilizzare nel territorio. «Un'iniziativa promossa dal Comune nell'ambito del Distretto del commercio “Mira in progress” - spiega l'assessore al Commercio **Vanna Baldan** - per sostenere i negozi e il commercio di vicinato del **Comune di Mira**, invogliando i residenti ad acquistare nei negozi locali, anziché attraverso il commercio on line». La distribuzione delle gift card o “buoni regalo” negli esercizi commerciali di tutto il territorio mirese partirà già da domani, attraverso i volontari della Protezione civile. Il cliente potrà scegliere di acquistare una “carta” di un determinato valore e utilizzarla come regalo natalizio.

«Ad oggi hanno aderito all'iniziativa circa 200 negozi - spiega l'assessore Baldan - ma speriamo che una volta avviata l'iniziativa possano unirsi altri esercizi. Siamo vivendo un periodo di incertezza economica che colpisce famiglie, persone, attività economiche e imprese. Con l'avvicinarsi del periodo natalizio come Comune, nell'ambito del Distretto del commercio “Mira in progress”, abbiamo pensato di proporre questa iniziativa per aiutare i negozi di vicinato incentivando i cittadini

esercizi che conoscono e con i quali si è instaurato un rapporto di fiducia e di dialogo ma anche negli altri negozi di Mira. Un'occasione di promozione e conoscenza del territorio in cui si vive - afferma la Baldan - e dei servizi che offre, e creando così un maggiore spirito natalizio almeno per la nostra città». Un progetto, elaborato nell'ambito del Distretto del Commercio, con il sostegno della Confesercenti Riviera del Brenta. «La realizzazione di coupon natalizi è un'iniziativa semplice - spiega Enrico Zarotti, presidente di Confesercenti - che punta a promuovere gli acquisti natalizi nei negozi mirese. Un'iniziativa che vuole sensibilizzare i clienti a preferire l'acquisto di prodotti e servizi nei negozi aperti nei centri cittadini. Il commercio mirese, in quest'anno di pandemia, ha dimostrato tutta la propria utilità sociale grazie ai tanti servizi messi a disposizione della cittadinanza nei mesi di lockdown garantendo consegne a domicilio, reperimento di prodotti essenziali, comprensione e disponibilità». Tra le iniziative messe in campo dal Distretto del Commercio di Mira anche il Portale dei negozi, che sarà attivato tra fine novembre e i primi di dicembre. «Una vetrina digitale - spiega Alvise Canniello, manager del Distretto - per aiutare le imprese di Mira nei difficili mesi che ci attendono: stiamo realizzando anche un portale web di distretto e due pagine social dedicate in Facebook e Instagram, avvicinando i negozianti al mondo del digital marketing».

**Luisa Giantin**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Buono Regalo

€

*Una sorpresa per*

*da parte di*



**COMUNE DI MIRA**  
Città d'Arte



*Da usufruire entro il*

/ /

*presso*

TIMBRO

*Importo residuo*

*in data*

*Firma negozio*

*Importo residuo*

*in data*

*Firma negozio*