

## Manifesto #indifesa: per un'Italia a misura delle bambine e delle ragazze

**Terre des Hommes**, membro della campagna internazionale *Girls Not Brides* (Spose Non Bambine) e dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) è l'organizzazione leader in Italia nella **promozione e protezione dei diritti delle bambine e delle ragazze**, temi centrali per uno dei più importanti e trasversali obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 a cui l'Italia ha aderito: il raggiungimento della **Parità di Genere**, l'emancipazione e l'autostima di tutte le donne le bambine e le ragazze (SDG 5). Anche gli enti territoriali sono chiamati a fare la loro parte orientando le politiche di loro competenza verso uno sviluppo sostenibile raggiungibile solo con il contributo e l'impegno di tutta la società civile.



A tal proposito Terre des Hommes chiede a Comuni, Città metropolitane, Province e Regioni di compiere **uno o più passi** significativi tra quelli qui sotto elencati, a **dimostrazione del proprio impegno concreto nella protezione dei bambini, in special modo delle bambine**.

- 1) Celebrare la **Giornata Mondiale ONU delle Bambine e delle Ragazze (11 ottobre)** con l'obiettivo di **stimolare la diffusione di una cultura del rispetto e della prevenzione della violenza e delle discriminazioni di genere** a partire dai minorenni. (per maggiori informazioni sulla celebrazione, vedi pagina seguente)
- 2) Scegliere la **Carta dei diritti della Bambina** stilata da FIDAPA o adottare una propria *Carta per la promozione dei diritti delle bambine e delle ragazze* su cui fondare tutte le politiche municipali, in particolare quelle dirette alla prevenzione della violenza e della discriminazione di genere;
- 3) Rendere effettivo e costante il monitoraggio e la **raccolta di dati** sui temi delle discriminazioni, violenza e stereotipi di genere e su *sexting*, bullismo e cyberbullismo, realizzato attraverso l'**Osservatorio indifesa**, invitando gli Enti locali a diffondere il **questionario** di Terre des Hommes nelle scuole e a farcene pervenire tramite le scuole le copie compilate (già attraverso il *network* delle scuole aderenti Terre des Hommes raggiungerà quest'anno oltre 6500 studenti);
- 4) Promuovere, attraverso il coinvolgimento di insegnanti, educatori, centri antiviolenza, associazioni del territorio e reti di genitori, un Piano di Sensibilizzazione e Formazione tra i bambini e gli adolescenti sulla prevenzione della violenza e della discriminazione di genere, del bullismo, del cyberbullismo e del *sexting* o laddove già esistente un Piano di prevenzione della violenza, garantire l'inclusione di questi specifici temi;
- 5) Rendere effettiva una **mappatura dei progetti italiani contro la violenza, gli stereotipi di genere e il bullismo**, attraverso la disseminazione di un modulo (che vi invieremo) per la raccolta di dati che entreranno poi a far parte della prima piattaforma digitale nazionale;
- 6) Impegnare l'amministrazione comunale, pur in un periodo di ingenti tagli ai servizi, nella promozione della **partecipazione delle ragazze nella vita attiva**, promuovendo corsi, momenti di sensibilizzazione e pratiche innovative di ascolto e coinvolgimento delle ragazze;
- 7) Aderire, con **delibera comunale** o atto equivalente deciso dal Comune, alla Giornata Mondiale delle Bambine e delle Ragazze impegnandosi a promuovere ogni anno, in occasione dell'11 ottobre, attività di sensibilizzazione e comunicazione in difesa delle bambine.

Terre des Hommes inserirà i Comuni aderenti in un database dedicato e monitorerà nei prossimi anni le azioni concrete intraprese dandone evidenza pubblica nelle sue pubblicazioni dedicate, negli eventi pubblici e nelle sedi istituzionali in cui saranno portati i progressi della Campagna **indifesa**.

Per stimolare la diffusione di una cultura del rispetto e della prevenzione della violenza e della discriminazione di genere, **Terre des Hommes** attraverso la sua Campagna “**indifesa**” propone a Comuni, Città metropolitane, Province e Regioni d’Italia di adottare, ad esempio, una o più di queste forme di partecipazione alla Giornata e alla sua **#OrangeRevolution**<sup>1</sup>:

- a. Esporre, in occasione della Giornata Mondiale delle Bambine e delle Ragazze, lo **striscione arancione** con la scritta “11 OTTOBRE: Giornata Mondiale delle bambine e delle ragazze” che sarà fornito da Terre des Hommes agli Enti territoriali aderenti (è possibile anche illuminare d’arancione i palazzi o monumenti simbolo della propria città);



- b. Inserire sul proprio **sito istituzionale**, in occasione dell’11 ottobre, una **notizia** sulla giornata insieme a una foto del sindaco e dei consiglieri in **arancione** (sono sufficienti una sciarpa, un fazzoletto, ma anche un foglio colorato o l’attestato che sarà inviato da Terre des Hommes agli Enti territoriali aderenti) o, eventualmente, una foto della bandiera o dello striscione esposti.
- c. Colorare di arancione i propri **profili Social**, invitando l’intera cittadinanza, in occasione dell’11 ottobre, a partecipare con qualcosa di arancione usando gli hashtag **#OrangeRevolution** **#indifesa**. Terre des Hommes metterà a disposizione anche una “cornice” dedicata.
- d. Promuovere una vera e propria “**onda arancione**” contro la violenza di genere e contro il bullismo e il cyberbullismo stimolando la partecipazione di negozi, ristoranti e scuole, di ogni ordine e grado, con eventi dedicati come la “**Notte Orange**”, micro eventi o flash mob.
- e. Mandarci, entro il 30 luglio 2018, un **video di massimo 3 minuti**, in cui il Sindaco, o l’Assessore competente per le Pari Opportunità invia un saluto, racconta quello che è stato fatto e sarà fatto per promuovere i diritti delle bambine e delle ragazze e invita tutti i cittadini a partecipare. I video, montati, saranno messi a disposizione di tutti gli enti aderenti entro il 30 settembre 2018.

Terre des Hommes metterà a disposizione striscioni, bandiere e i simboli “arancioni” della Giornata Mondiale delle bambine e delle ragazze. **Contattateci** perché abbiamo tante idee da proporvi per coinvolgere la vostra città.

Tutte le iniziative realizzate troveranno spazio sui canali social di Terre des Hommes e sul sito [www.indifesa.org](http://www.indifesa.org)

<sup>1</sup> Terre des Hommes ha voluto chiamare **#OrangeRevolution** la sua “Rivoluzione Arancione” per un concreto cambiamento della condizione delle bambine e ragazze nel mondo. Perché **l’arancione**? Oltre ad essere stato il colore che ha caratterizzato varie rivoluzioni, vuole essere un segnale di rottura degli stereotipi di genere, che impongono il rosa come il colore delle bambine.



**Per maggiori informazioni e per aderire:**

Referente: **Elena Rabolli Pansera** - Tel. **02 28970418** - Email: [indifesa@tdhitaly.org](mailto:indifesa@tdhitaly.org)