



Comune di Mira

Piano generale degli impianti

Norme in deroga all'art. 23 del Nuovo Codice della Strada, D. Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, testo aggiornato con il D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360 in vigore dal 1 ottobre 1993 e modificato con l'art. 30 L. 07.12.1999 n. 472, integrato con il Regolamento di attuazione e di esecuzione DPR 16 dicembre 1992 n. 495, aggiornato con il DPR 16 settembre 1996 n. 610

Relazione

INDICE

PREMESSA.....	2
1 CRITERI GENERALI	3
1.1 Struttura del piano	3
2 CENSIMENTO	3
2.1 Modalità	3
2.2 Riepilogo	3
2.3 Conclusioni censimento	4
3 NORME DI ATTUAZIONE	5
3.1 Modalità di applicazione	5
4 PROGETTO.....	6
4.3 Conclusioni	6

PREMESSA

La redazione del Piano Generale degli Impianti pubblicitari è prevista al D. L.gs 507/93.

A tale norma di carattere esclusivamente tributario devono essere sommate le norme di cui al Codice della Strada che definisce criteri le modalità per la posa degli impianti ma consente all'amministrazione locale l'individuazione di deroghe.

Per tal motivo si è elaborato uno strumento dal titolo "Piano generale degli impianti" ma con un sotto titolo "Norme in deroga all'art. 23 ..." al fine di ottemperare ai dispositivi normativi vigenti.

Durante la redazione si è comunque tenuto in debito conto anche il quadro normativo a scala comunale e sovracomunale.

Al fine di definire un regolamento coerente con la realtà comunale si è provveduto all'effettuazione di un censimento rilevando non solo le installazioni pubblicitarie ma anche le loro distanze da segnali stradali, incroci, semafori al fine di verificarne il rispetto alle norme per la garanzia della sicurezza stradale ma anche la distanza tra le stesse installazioni per verificare l'eventuale presenza eccessiva per una valutazione di arredo e qualità urbana ovvero per definire parametri per la limitazione dell'inquinamento visivo.

Fermo restando gli indirizzi dettati dal Regolamento Edilizio, si è proceduto, alla redazione della normativa tecnica la cui caratteristica principale è di porre limitazioni distributive e dimensionali delle installazioni pubblicitarie a seconda della zona di installazione.

Le zone indicate dal vigente RE, dentro e fuori i perimetri dei centri abitati, sono identificabili nella cartografia allegata alla Normativa Tecnica e denominata "Suddivisione del territorio comunale in zone".

Infine si è proceduto alla simulazione di applicazione della norma di qui sopra ai dati di censimento al fine di conoscerne la ricaduta che la norma stessa ha sulle installazioni esistenti.

Tale procedura ha consentito quindi di creare uno strumento "dedicato" e "coerente" con il territorio e le sue esigenze senza trascurare le preesistenza e ciò che nel tempo si è via via creato.

Il Censimento.

L'attività di rilievo è stata svolta sul territorio con l'utilizzo di un veicolo cosiddetto ad "alto rendimento" utilizzato di norma per la formazione del catasto stradale, attrezzato con sistemi di localizzazione (GPS, sistema inerziale e odometro), opportunamente integrati tra loro, e con telecamere in grado di produrre immagini e filmati in formato digitale.

Il tracciato del veicolo è acquisito in continuo mediante GPS cinematico e sistema inerziale con le necessarie integrazioni nei tratti in cui il segnale GPS è carente (al fine di garantire l'accuratezza delle misure).

Il rilievo ha riguardato le sequenze ordinate di punti percorsi dal veicolo nelle due direzioni di marcia della strada, ossia le coordinate dei tracciati stradali, le misure geometriche della larghezza della pavimentazione stradale l'acquisizione di dati e di immagini digitali georeferenziate.

Le attività svolte sono state:

- Rilievo ad alto rendimento: finalizzato alla restituzione del sistema integrato di posizionamento.
- Localizzazione di misure ed immagini: mediante il sistema di posizionamento integrato del veicolo (restituzione del tracciato caratterizzato da un punto ogni metro); ad ogni punto di tracciato corrisponde quindi un'immagine associata alle coordinate geografiche rilevate dal sistema GPS (georeferenziate).

Gli eventi geometricamente restituiti sono di tipo puntuale e cioè caratterizzati da un punto che individua la posizione dell'impianto sulla strada. I dati ottenuti vengono forniti in formato Shapefile 2D, in sistema di coordinate Gauss Boaga Fuso Est.

1 CRITERI GENERALI

1.1 Struttura del piano

I documenti che costituiscono quindi il Piano generale sono:

1 Censimento delle installazioni pubblicitarie esistenti

Tale documento è costituito da:

- Tabulati analitici (sintesi e riepiloghi generali)
- Schede censuarie riportanti dati tipologici, dimensionali, tecnici e relativi allo stato manutentivo dei manufatti, distanze che gli stessi hanno rispetto agli elementi di cui al Codice della Strada (semafori, incroci, segnali stradali ecc.), zona di appartenenza e localizzazione.

2 Norme tecniche di attuazione

Tale documento è costituito da:

- Normativa comunale riportante modalità, criteri per l'installazione degli impianti pubblicitari sul territorio del comune di Mira nonché l'abaco delle distanze per ogni tipologia ammissibile ovvero deroghe alle distanze minime da rispettarsi all'atto della posa degli impianti.
- Zonizzazione del territorio comunale. Tavola riportante il territorio comunale con l'identificazione del perimetro del centro abitato e la suddivisione in zone del territorio.

3 Verifica di conformità alle norme di Piano

Tale documento è costituito da:

- Verifica di conformità alle norme di Piano (riepilogo generale)
- Indirizzi per il riordino della Pubblica Affissione:
 - Tabulati analitici (sintesi e riepiloghi generali)
 - Schede Posizioni riportanti dati tipologici, dimensionali, tecnici e relativi allo stato manutentivo dei manufatti; distanze che gli stessi hanno rispetto agli elementi di cui al Codice della Strada (semafori, incroci, segnali stradali ecc.); localizzazione, tipo di strada ai sensi del vigente PUT e zona di appartenenza al Piano.

2 CENSIMENTO

2.1 Modalità

Le operazioni di censimento hanno interessato in modo approfondito i centri abitati del capoluogo e delle frazioni, come riportato nella cartografia relativa al censimento degli impianti pubblicitari allegata al Piano.

Il censimento ha riguardato sia gli impianti di affissione pubblica nonché l'impiantistica privata permanente e temporanea (Pubblicità Esterna).

2.2 Riepilogo

Durante la fase censuaria sono stati rilevati n. 230 impianti pubblicitari suddivisi in 213 ubicazioni (posizioni) per un totale di 743,83 metri quadrati.

L'analisi dei dati rilevati distingue gli impianti per categoria, per tipologia di manufatto e per tipologia di utilizzo dei medesimi.

L'analisi distingue l'utilizzo degli impianti in:

PUBBLICA AFFISSIONE

Superficie complessiva censita mq. 597,20

Suddivisa a sua volta in impianti destinati ad:

affissione commerciale

Superficie complessiva censita mq. 474,00
n. impianti censiti 74; per un totale di 677 fogli

affissione istituzionale

Superficie complessiva censita mq. 123,20
n. impianti censiti 25; fogli 176

AFFISSIONE NECROLOGICA

Superficie complessiva censitamq. 5,58
n. impianti censiti 10

AFFISSIONE DIRETTA

Superficie complessiva censitamq. 66,68
n. impianti censiti 60

PUBBLICITÀ ESTERNA

Superficie complessiva censitamq. 74,37

Suddivisa a sua volta in impianti destinati ad:

Impianti destinati alla **pubblicità permanente**

Superficie complessiva censitamq. 57,63

Per un quantitativo di 54 impianti censiti.

Impianti destinati alla **pubblicità temporanea**

Superficie complessiva censitamq. 16,74

Per un quantitativo di 7 impianti censiti.

Gli impianti pubblicitari di servizio rilevati sono prevalentemente costituiti paline di fermata bus (2), pensiline di attesa bus (1), spazi su cabine telefoniche (6).

Le distinzioni puntuali sono inserite nei riepiloghi analitici inseriti nel volume "Censimento impianti pubblicitari".

2.3 Conclusioni censimento

In sintesi, relativamente alle quantità di impianti destinati all'affissione, risulta quanto segue:

Utilizzo	Superficie
Pubblica affissione istituzionale	123,20
Pubblica affissione commerciale	474,00
Affissione diretta	66,68
Totale	663,88

Il Regolamento per l'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni approvato con D.C.C. n. 32 del 5 aprile 2007, indica¹ un quantitativo da destinare alle Pubbliche Affissioni pari a 18 mq ogni 1000 abitanti. Tenuto conto che la popolazione residente è costituita da 38.434 abitanti² la superficie massima degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni dovrà essere pari a 691,81 mq. distinti percentualmente in: 20% per le affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica (PAI); il 75% alle affissioni di natura commerciale (PAC); 5% per l'effettuazione delle affissioni dirette (AD).

Esaminando i dati di censimento le ripartizioni percentuali relative alla pubblica affissione risultano essere:

¹ Art. 7 c. 2, Capo I Norme Generali.

² Ufficio statistica Comune di Mira dati al 31.12. 2007

Utilizzo	Ripartizione %
Pubblica affissione istituzionale	18,60%
Pubblica affissione commerciale	71,40%
Affissione diretta	10,00%
Totale	100,00%

Utilizzo	Censimento		Regolamento	
	Superficie	Percentuale	Superficie	Percentuale
PAI	123,20	18,6%	138,36	20%
PAC	474,00	71,4%	518,86	75%
AD	66,68	10,0%	34,59	5%
Totale	663,88	100%	691,81	100%

Utilizzo	Differenza
PAI	-15,16
PAC	-44,86
AD	32,09
Totale	-27,93

Il censimento rileva un leggero squilibrio tra le indicazioni di regolamento e l'effettiva superficie installata, nonché nelle suddivisioni percentuali.

3 NORME DI ATTUAZIONE

Le Norme di attuazione costituiscono la griglia normativa, attraverso la quale analizzare la situazione esistente e definire le regole per l'inserimento di impianti di nuova installazione.

Nel rispetto dei dettami forniti dagli strumenti normativi di livello superiore quali: Regolamento Edilizio, Piano Urbano del Traffico ed il citato Reg. ICP; le norme stabiliscono la tipologia, le caratteristiche tecniche, le dimensioni degli impianti ammessi in base ad ambiti territoriali omogenei individuati nella tavola di "Suddivisione del territorio comunale in zone". Oltre all'individuazione delle deroghe alle distanze previste dal codice della strada all'interno dei centri abitati, come previsto dall'art. 23 del D.L.gs 285/92.

L'applicazione di tutti i parametri darà la metodologia per la corretta collocazione degli impianti pubblicitari lungo le strade ed il conseguente quantitativo massimo.

3.1 Modalità di applicazione

L'applicazione delle norme individuate dal Piano, prevede innanzitutto l'identificazione del posizionamento dell'impianto secondo la classificazione delle strade, tale classificazione attualmente non essendo stata fornita dall'amministrazione è stata ipotizzata da una lettura del territorio; di conseguenza ammissibile di cambiamento.

Rispetto alla suddivisione del territorio comunale (Zonizzazione) e successivamente ai parametri di deroga al Codice della Strada, rispettivamente secondo dei parametri generali dettati dall'Abaco Generale ed alle prescrizioni specifiche per manufatto.

Esempio:

Verificata la posizione dell'impianto planimetricamente, e verificato che l'impianto risulta interno al perimetro del centro abitato; si verifica il tipo di strada in base alla classificazione stradale e quindi la zona di appartenenza al Piano indicato nella tavola di Zonizzazione.

La Normativa individua parametri differenti in base alla zona di Piano, al posizionamento rispetto il senso di marcia dei veicoli (parallelo od ortogonale), alla tipologia del manufatto ed alle dimensioni dello spazio pubblicitario.

L'applicazione di tutti i parametri indicati nelle Norme Tecniche darà la metodologia per il corretto posizionamento dell'impianto lungo le strade ed il conseguente quantitativo massimo.

E' bene ricordare che nel caso di impianto collocato all'esterno della delimitazione del centro abitato si applicherà il Codice della strada.

4 PROGETTO

Tenuto conto che la superficie prevista per le installazioni pubblicitarie da destinare alle pubbliche affissioni dovrà essere almeno pari a 692 mq e quindi percentualmente:

Utilizzo	Percentuale	Superficie
Pubblica affissione istituzionale	20%	138
Pubblica affissione commerciale	75%	519
Affissione diretta	5%	35
Totale		692

La prima analisi sui dati raccolti è data dalla verifica di conformità in base ai parametri distributivi individuati nelle Norme Tecniche; i risultati di questa prima verifica sono riportati nella tabella successiva:

Utilizzo	Conformi [mq]	Non conformi [mq]
Pubblica affissione istituzionale	84,00	39,20
Pubblica affissione commerciale	266,00	196,80
Affissione diretta	39,30	26,04
Pubblicità esterna	35,20	25,93
Pubblicità temporanea	0	14,14
Totale complessivo	424,50	302,11

Il totale dei metri quadrati differisce dal dato censuario per arrotondamenti e minime variazioni di formato.

I motivi di non conformità sono riportati nel Riepilogo generale di conformità allegato al Progetto del Piano.

4.3 Conclusioni

Dopo gli interventi previsti per gli impianti risultanti non conformi, l'identificazione di nuove posizioni si raggiunge la superficie prevista dal Regolamento ICP.

Inoltre come già evidenziato nel censimento, l'impiantistica ora presente è distribuita omogeneamente sul territorio mentre relativamente allo squilibrio tra le affissioni commerciali e quelle istituzionali il piano per il riordino della pubblica affissione prevede l'identificazione dell'utilizzo delle singole posizioni al fine di raggiungere la ripartizione indicata dal Regolamento.

Utilizzo	%	Conformi	Resi conf.	Nuovi	Totale
Pubblica affissione istituzionale	25	109,2	43,4	133	285,6
Pubblica affissione commerciale	75	311,2	156,8	248,8	716,8
Affissione diretta	5	40	6,44	56	102,44
Totale affissione					1104,84

Come si vede dalla tabella riassuntiva l'obiettivo è stato ampiamente raggiunto.